



MILFORD



Se acabó la hora del té, llegan los Momentos Milford

El té de las cinco, la manzanilla cuando estás enfermo, la tila para los nervios... **Milford** marca un punto y aparte con la idea tradicional del consumo de infusiones. Porque no tiene que ser algo aburrido, rutinario, solitario. Además, una buena bebida siempre sabe mejor en buena compañía. Los nuevos sabores de **Milford** invitan a compartir, disfrutar y a vivir una situación agradable, estos son los **Momentos Milford**.

Se acabó la soledad de una taza de té. Pero, ¿qué son los **Momentos Milford**? Para cada mujer ese momento es diferente, aunque siempre hay un punto común. Es único. Llega el buen tiempo, es el momento de sacar los vestidos del armario, de quedar con las amigas para tomar algo en una terraza al sol, y compartir confidencias y anécdotas. Todas juntas, en un sitio cómodo, ¿qué pedimos? Algo sin burbujas, sin cafeína... pero que esté bueno, da igual frío o caliente. ¿Por qué no una infusión fría de naranja, limón y uva? O tal vez un té verde caliente con melón y aloe vera...



Renovarse o morir...

Pues si esta es la elección... desde luego, ¡renovarse! Comienza una nueva etapa para **Milford**, la marca se reinventa y vive momentos de cambio para pasar de lo rutinario a lo innovador y dejar atrás lo aburrido, creando momentos divertidos. Uno de esos cambios es ofrecer nuevos sabores de té aromatizado e infusiones de frutas, para vivir cada día una nueva experiencia.

¿Cómo encontrar estos sabores tan especiales? Cuidado, porque **Milford** ha modernizado su logotipo y ha creado un nuevo packaging que refleja la emoción que transmite cada nuevo sabor. Fíjate en la banda roja de su imagen, en su corona dorada, en sus frutas que identifican cada sabor y en las fotos de los **Momentos Milford** de las cajas.

Milford ha creado un té para cada momento porque no siempre sentimos lo mismo. Escoge un sabor para cada estado de ánimo y necesidad: date un capricho en momentos bajos, refréscate cuando haga calor, relájate cuando lo necesites o ¡diviértete porque estás en buena compañía!



MILFORD



Productos de Milford

¿Compartir un buen momento?
Toma nota de algunos consejos Milford...

Milford ha pensado en los diferentes tipos de mujeres, los hábitos y gustos de cada una, hasta dar con los sabores más acertados para cada una de ellas y para cada momento. Sabores frutales o herbales que harán dudar a más de una en el momento de elegir.

Las infusiones de frutas son ideales para tomar frías, en cualquier momento del año:



Fresa y vainilla: Una bebida divertida para las amantes de lo más dulce. Y no necesita azúcar, porque el aroma de vainilla es suficiente. Aunque las más golosas lo disfrutarán con una cucharadita.



Sueño de frutas: Es la combinación perfecta de frutas, pero con intenso sabor a fresa. Ideal como capricho, combinado con pasteles o tarta. ¡Porque te lo has ganado!



Naranja, limón y uva: El mejor para tomar frío, por su sabor cítrico, aunque para las más frioleras, puede consumirse caliente. Es el acompañante ideal para una conversación ácida e irónica. ¿Un secretillo? Las propiedades antienvjecimiento de la uva...



Manzana, pera y almendra: Estás muy agobiada, ¿sabías que la manzana ayuda a eliminar el estrés? Pues con esta mezcla se puede poner el cierre perfecto a un agotador día de trabajo. ¡Compártelo con tus amigas!

Las infusiones de hierbas son quizá las más tradicionales, aunque no tienen por qué ser aburridas. Además del poleo-menta y la manzanilla, perfectos para una sobremesa de conversación, **Milford** ofrece a las amantes de las infusiones herbales, una opción:



Rooibos con almendras: Libre de teína, pero con el exotismo de las hierbas de Sudáfrica, es una mezcla para cualquier momento del día, sobre todo templado. Muy cool.



MILFORD



Milford también es especialista en té, sobre todo por sus combinaciones que lo convierten en la nueva bebida social.



Té verde con melón y aloe vera: ¿O pensabas que el aloe sólo servía para las cremas de manos? Una combinación estupenda para cualquier momento.



Fina mezcla de té negro: Si estás harta del café, ésta es tu bebida. Intenso aroma y sabor, pensado para las amantes del té y para las que quieren salir de fiesta.



Pu-erh, mate y melocotón: Para la que se siente culpable después de una divertida comilona. Este té libera de los remordimientos de ese gran postre de chocolate gracias al efecto devora-grasas del pu-erh.



Té negro con vainilla y canela: intenso, pero suave a la vez... Para las que lo quieren todo. Para disfrutar en compañía, pero cuidado, que también es afrodisíaco...



Té verde: sin duda es el mejor aliado para la salud. Para las que siempre están pensando en la mejor forma de cuidarse, incluso cuando salen con sus amigas, este té es antioxidante, diurético, reconfortante...

Sobre Infusiones Milford

¿De dónde viene Milford?

Infusiones Milford nace en 1995 como filial del grupo alemán Lauren´s Spethmann Holding AG & Co, el cual, a partir de 1996, se consolida como el fabricante más importante en marcas de té y “alimentación saludable” a nivel europeo.

Esta posición de liderazgo en la fabricación de marcas propias, el grupo y sus fábricas fueron poco a poco reconocidas en el mercado español por la implantación de una de sus marcas más participativas: **Milford**.

La amplia variedad en el mundo del té de **Infusiones Milford** está representada por las marcas **Milford**, Messmer, Onno Behrends y Marco Polo, mientras que las marcas Schneekoppe y Huxol representan la gama de productos saludables y dietéticos.





MILFORD



Desde su creación, **Infusiones Milford** viene aportando al mercado español una alternativa, cuidada y rigurosa en sus procesos de control de calidad y en su dinámica de trabajo, con el principal objetivo de servir al consumidor exigente. **Milford** es una marca con los más altos estándares de calidad y cuidado en la selección de cada uno de los ingredientes de sus productos, siguiendo los fundamentos de tradición e innovación.

Manteniendo la independencia y bienestar de una empresa familiar, **Infusiones Milford** mejora continuamente su posición en el mercado, beneficiando a sus clientes y potenciando su fuerza innovadora.



Para más información:

INTERPROFIT
Virginia Lantero
virginia.lantero@interprofit.es
Teléfono: 91 515 95 10