

## NOVEDADES

### Protege del sol

◆ **Mussvital Solar** tiene una extensa gama de productos pensada para proteger del sol todo tipo de pieles, incluida la de los niños, gracias a sus activos naturales como los aceites de macadamia, el aloe vera y extractos de algas. De venta en farmacia.



### Éxito de ventas

◆ **Viña Albali** es una de las marcas de vinos españoles que más éxito tienen. De su buque insignia, el Reserva, se han vendido más de 15 millones de botellas en todo el mundo y en el Reino Unido, es la novena marca que más ha crecido.



### Infusiones de verano

◆ **Milford** propone para el verano sus nuevos sabores (fresa y vainilla; naranja, limón y uva; rooibos con almendras...), que invitan a compartir y disfrutar. Son los Momentos Milford.



### Reapertura en Sevilla

◆ **The Singular Kitchen** reabre las puertas de **Studio Oficial**, en pleno barrio de Los Remedios, en la calle Virgen de Lujan 1, cuenta con una extensión de 180 m<sup>2</sup>, en los que se representan seis exposiciones de sus tres colecciones: Lujo, Gran Lujo y TSK Exclusive. [www.thesingularkitchen.com](http://www.thesingularkitchen.com)

### En lonchas

◆ **Arla Foods** ofrece **Edam** en lonchas, suave, puro y ligeramente salado, presentado ahora en formatos de 175 gr y con un papel entre lonchas que hace que sea mucho más fácil su separación.



### Trendy urbanitas

◆ **Nocilla** ha elegido al ilustrador **Jordi Labanda** para diseñar su nueva colección de vasos. Su aire fresco, *trendy* y urbanita refleja a la perfección el espíritu de la crema de cacao por excelencia.



### Equipo peregrino

◆ **Los cinco componentes del equipo Clarks** llegaron a **Santiago de Compostela** tras una larga marcha con modelos especiales para *tracking* y montaña media, equipados con las últimas tecnologías y sistemas de confort: Gore-Tex anclajes especiales, resistencias traseras y delanteras, etc. dependiendo del modelo escogido.

### Libre de vello

◆ **Lumea de Philips** elimina el pelo gracias a su **Luz Pulsa-da Intensa (IPL)**. El vello se cae de forma natural y crece de nuevo inhibido: los tests de consumidores han demostrado que, usada cada dos semanas, Lumea previene su aparición.

